



KeySupply – Leverance til Green Key virksomheder

Vores virksomhed er certificeret med Green Key/Grøn Nøgle. Det betyder, at vi gør en indsats for at forbedre miljøet, og derfor stiller vi også nogle krav til vores leverandører, så I også får muligheden for at gøre en indsats. På dette ark kan du se, hvilke miljøkrav jeres virksomhed skal, bør eller anbefales at leve op til, når vi indgår et samarbejde.

Arket kan ligeledes bruges som en tjekliste, hvor I kan skrive firmanavn og kontaktperson og afkrydse de forhold, som I opfylder.

Generelle betragtninger

Vi er generelt positive overfor samarbejdspartnere, som gør en aktiv indsats for miljøet og konstant søger at nedbringe miljøbelastning i forbindelse med produktet eller tjenesteydelsen. Det kan være alt fra minimering af vand-, energi og kemikalieforbrug til benyttelsen af mindre og mere miljøvenlig emballage og indpakning, valg af transportform og meget mere.

Vi ønsker i mange tilfælde at sammenholde driftsomkostningerne med indkøbs-/etablerings- og vedligeholdelsesomkostningerne, da der ofte opnås en samlet besparelse selvom indkøbsprisen er højere. Ved forbedringer og renovation ser vi også på tilbagebetalingstiden.

Nogle oplysninger, som kan være relevante om jer som leverandør

Nedenstående er ikke krav, men er forhold, som kan være med til at trække i den rigtige retning, når vi vælger leverandør: (sæt evt. kryds)

- I har indført miljøledelse fx ISO 14.001 eller EMAS
- Produkt(erne) er miljø- eller energimærket fx Svanen, Blomsten, FSC. Økologimærket A-mærket etc.
- I har en miljøpolitik og miljøhandlingsplan
- I har foretaget en livscyklusvurdering af jeres produkt(er)
- I kan påtage jer producentansvaret i forbindelse med bortskaffelsen
- I tager brugt emballage retur til genbrug eller genanvendelse

Green Key Kriterier

Green Key kriterierne blev revideret i 2012, 2015 og 2017. Green Keys kriterier er delt op i obligatoriske kriterier (som skal opfyldes), hvor nogle skal være opfyldt indenfor en fastsat tidsfrist eller ved nykøb og pointkriterier, hvor der skal opnås et vist antal point. (pt. 30 %)

På side 2 findes de eksisterende krav.

Generel inspiration:

Hvis du som leverandør ønsker yderligere oplysning eller inspiration kan du bl.a. se mere på:

- www.ecolabel.dk om Svane- eller Blomstermærket
- www.oekologisk-spisemaerke.dk

Leverandørens navn	
Dato	
Kontaktperson	
Underskrift	

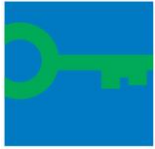


8.1 Mad og drikke

Green Key kriterier:

8	Fødevarer	Type	Afkryds	Evt. kommentarer
8.1	Virksomheden skal registrere sine indkøb af økologiske fødevarer i kroner eller vægt og efterfølgende opgøre det hvert kvartal.	Obligatorisk	<input type="checkbox"/>	
8.2	Virksomhedens indkøb af økologiske fødevarer udgør minimum 10 % økologi (minus alkoholiske drikkevarer og sodavand/læskedrik). Nye medlemmer får fra indmeldelsen 2 år til at opnå den gældende procentgrænse.	Obligatorisk	<input type="checkbox"/>	
8.3	Virksomheden har over 20 % økologisk fødevarer (minus alkoholiske drikke og sodavand).	Pointkriterium 3 point	<input type="checkbox"/>	
8.3.1	Virksomheden har det økologiske spisemærke i bronze	Pointkriterium 3 point	<input type="checkbox"/>	
8.3.2	Virksomheden har det økologiske spisemærke i sølv	Pointkriterium 4 point	<input type="checkbox"/>	
8.4	Virksomheden har det økologiske spisemærke i guld.	Pointkriterium 5 point	<input type="checkbox"/>	
8.5	Virksomheden har 10 % økologisk alkoholiske drikke og sodavand/læskedrik.	Pointkriterium 3 point	<input type="checkbox"/>	
8.6	Den procentvise andel af økologiske varer fastholdes omtrent på samme niveau eller stige hvert år.	Obligatorisk	<input type="checkbox"/>	
8.10	Virksomheden bruger dagligt FairTrade-, MSC-, ASC-, og Frilandsmærkede produkter.	Pointkriterium 2 point	<input type="checkbox"/>	
8.11	Virksomheden har en procedure for at måle og nedbringe madspild.	Pointkriterium 5 point	<input type="checkbox"/>	
8.12	Virksomheden tilbyder vegetarmad eller har Nøglehullet, som er med til at minimere kødforbruget.	Pointkriterium 2 point	<input type="checkbox"/>	
8.13	Virksomheden har en procedure for at benytte årstidens-, lokale- og andre råvarer, som medfører en mindre miljøbelastning.	Pointkriterium 4 point	<input type="checkbox"/>	
8.14	Virksomheden kommunikerer til gæsten, hvordan de tilbereder mere miljøvenligt mad.	Pointkriterium 2 point	<input type="checkbox"/>	

Ændring ved revision 2017



Generelle ønsker:

- Vi ønsker, at leverandører registrerer vores indkøb af økologiske varer i kroner, så de økologiske varer fremgår af særskilte fakturaer eller månedlig/kvartalsopgørelser. Se side 3 vedr. anprisning.
- Vi undgår, hvis det er muligt, kildevand i flasker og er positiv overfor systemer fx filtrering, hvor der i stedet bruges postevand.
- Vi køber gerne efter årstiden.
- Vi bestiller gerne lokale eller dansk varer.
- Vi køber gerne produkter fra friland eller fritgående dyr.
- Vi køber ikke for meget ind og undgår spild.
- Vi køber gerne produkter, som kan være med til at fremme vores gæsters sundhed og velvære.
- Vi ønsker mindst mulig emballage og gerne i materiale, som er let nedbrydelig.

Registrering af økologiske fødevarer ved anprisning

Hvis vi ønsker at anprise vores økologiske varer eller blive mærket med det økologiske spise-mærke, stiller Fødevarestyrelsen nogle krav til registreringen heraf, som I som leverandør skal opfylde.

I skal som leverandører af fødevarer levere data for leverede fødevarer, inkl. drikkevarer, specificeret på hver enkelt modtageenhed dvs. (pr. køkken, serveringssted etc.). Opgørelsen skal leveres løbende med en periodelængde mellem 1 og 3 måneder, efter nærmere specifikation fra kontraktgiver. Der skal leveres en årsopgørelse for de samlede leverancer i kalenderåret specificeret på hver enkelt modtageenhed dvs. (pr. køkken, serveringssted etc.).

Periodeopgørelsen skal indeholde en oversigt, der specificerer fakturadato, fakturanr./andet relevant bilagsnr., kilo- og beløbsangivelse. Kilo- og beløbsangivelsen skal fremgå separat for økologiske og konventionelle fødevarer, og angives så der i opgørelsen er direkte sporbarhed til hver faktura/bilag.

Alle varelinjer på fakturaer skal indeholde en mængdeangivelse i gram/kilo for hvert produkt fx "8 salathoveder á 125 gr."

En fastlagt gennemsnitsvægt for en produkttype accepteres og skal fremgå sammen med principper for opgørelsen. Kun produkter, der er certificerede som økologiske, kan medregnes som sådan i opgørelsen.

Principper for produkter der skal udelades af opgørelsen

Produkter af landbrugs- og akvakulturoprindelse skal som hovedregel medregnes i opgørelsen. Der er enkelte undtagelser herfor, idet produkter som flaskevand, salt og fødevarer der stammer fra jagt og fiskeri, skal holdes helt ude af opgørelsen.

- Vand på flasker (dansk vand, kildevand etc.) medregnes ikke. Sodavand, vand med citrus, øl, vin, spiritus m.v. medregnes i opgørelsen.
- Jagtdyr der er nedlagt i det fri fx krondyr, kaniner, fasaner etc. medregnes ikke.
- Vildtfangede fisk fra havet, dvs. fisk m.v. der ikke hidrører fra akvakultur medregnes ikke. Alle andre akvakulturprodukter medregnes som konventionel eller økologisk..
- Salt og non-food produkter (lys, servietter, glas etc.) medregnes ikke.

Periodeopgørelsen skal opgøres efter ovennævnte principper og desuden indeholde en aktiv formulering af at produkter der udelades af opgørelsen er håndteret og registreret som beskrevet i "principper" ovenfor.