

International Environmental Award



Revidering af Green Key kriterier 2022

Information om og guide til arbejdet med reviderede Green Key kriterier

Vi tænker på miljøet og din komfort
 Du har været udvalgt som Green Key virksomhed. Det betyder, at du automatisk er
 mere end 40 lande.

Green Key er turistens internationale miljømærke, som tildes til turistvirksomheder i



Green Key – Green Dreams

Green-Key.dk



Green Key et af turistbranchens mest ambitiøse miljømærker

Danmark har opfundet et af turistbranchens mest ambitiøse, seriøse og udbredte miljømærker. Den status vil Green Key fastholde.

Verdens og turistbranchens øgede fokus på miljø og bæredygtighed medfører, at Green Key heldigvis skal yderligere op på tærerne og tilpasse kriterierne, således de mærkede virksomheder forbedrer sig endnu mere. Tidligere ambitiøse krav, kan i dag være almen praksis, hvilket jo er positivt. Derfor er der nu vedtaget en omfattende revidering af kriterierne.

Green Key har vedtaget en markant stramning af kriterierne, som træder i kraft i 2022. Siden Green Key startede i Danmark for over 25 år siden har ordningen holdt sig aktuelt ved løbende at forbedre sig og hæve barren for at være med. I de senere år har der været større stramninger af kriterierne cirka hvert 5 år.


Nu er det tiden til at stramme kriterierne. Dog med lidt forsinkelse pga. COVID-19, der i en lang periode lagde verden og især turistbranchen ned.

Der er mange nye obligatoriske og pointkriterier, som Green Key Danmark nok skal være behjælpelig med.

I dette dokument kan du læse mere om ændringerne og hvordan de implementeres.



Overblik og links...

	Alle 
0.1	Proces i forhold til kriterierevisionen
0.2	Hjælp til opfyldelse af ændrede kriterier
0.3	Overordnede ændringer
0.4	Indholdsmæssigt største ændringer
0.5	Nye obligatoriske kriterier
0.6	Nye pointkriterier
1.0	Ændringer miljøledelse
2.0	Ændringer medarbejderinddragelse
3.0	Ændringer gæsteinformation
4.0	Ændringer vand
5.0	Ændringer vask og rengøring
6.0	Ændringer affald
7.0	Ændringer energi
8.0	Ændringer fødevarer
9.0	Ændringer bygning
10.0	Ændringer udearealer
11.0	Ændringer grønne aktiviteter
12.0	Ændringer administration
13.0	Ændringer CSR
14.0	Kilder og mere information



= Tilbage til menu



= Link til ekstern side

www



0.1 Proces i forhold til kriterierevisionen

For omkring to år siden startede processen med at forberede de reviderede kriterier. I den første lange periode har alle lande med Green Key haft flere muligheder for at komme med forslag og påvirke kriterierne. Her har Green Key Danmark spillet en fremtrædende rolle, men har også måtte acceptere nogle kriterier, som giver lidt mindre mening i Danmark. Herefter har der været en proces med godkendelse hos GSTC. Sidst er kriterierne blevet justeret til danske forhold, godkendt af den danske Jury og senest af Green Keys internationale Styregruppe.

Om GSTC-godkendelse:

De største anerkendte miljømærker indenfor turisme får godkendt kriterierne af GSTC, der er en tredjepart, der sikrer, at miljømærkerne har vedkommende, mere ens og ambitiøse kriterier og procedurer.

Læs mere her: <https://www.gstcouncil.org/gstc-criteria/gstc-recognized-standards-for-hotels/> ➔





0.2 Hjælp til opfyldelse af ændrede kriterier

Alle eksisterende og kommende Green Key mærkede virksomheder vil modtage hjælp i forhold til arbejde med de reviderede kriterier.

- **Webinarer:** Der afholdes flere webinarer, der fortæller om ændringerne og om hvordan kriterierne opfyldes.
- **Guide:** Der udarbejdes guides til de enkelte større områder fx vand, rengøring, CSR etc. Der er allerede udarbejdet en ny guide i forhold til CO2-beregninger, og der findes ældre guides som opdateres og forbedres.
- **Månedlige råd:** Hver måned i en periode vil medlemmer modtage en rådgivningsmail for de enkelte områder som vand, rengøring, CSR etc. med fokus på hjælp og gode eksempler.
- **Rådgivningsbesøg:** I forbindelse med de løbende Green Key konsulentbesøg, vil der være fokus på ændringerne.
- **Indberetning:** Sekretariatet gør det så nemt som muligt at indberette de reviderede kriterier i forbindelse med årsskiftet 2021/2022 og året efter, hvor der vil være mindre fokus på indberetning af de eksisterende kriterier. I forbindelse med den årlige indberetning, skal medlemmer beskrive og dokumentere, hvordan de opfylder et udvalgt tema. De næste to år er der ikke et nyt tema, men indberetning af de reviderede kriterier.





0.3 Overordnede ændringer

- Der er 10 nye obligatoriske kriterier, mens ny lovgivning om fx affaldssortering er indarbejdet.
- 4 obligatoriske kriterier er blevet strammet, mens 2 kriterier er gået fra pointkriterium til obligatorisk.
- Der er en lempelse i forhold til energimærke pga. lempet lovgivning.
- Juryen har besluttet, at pointgrænsen for at være med i Green Key hæves fra 30 til 40 %.
- Til gengæld er der 34 nye pointkriterier.
- Herudover er hele kriteriesættet sprogligt forbedret.





0.4 Indholdsmæssigt største ændringer

- Det bliver obligatorisk at udarbejde CO2-beregninger, og der er tilføjet 3 pointkriterier med relation til CO2-beregninger.
- Generelt skal virksomheder med Green Key bruge flere miljømærkede produkter.
- Grænsen for mængden af energibesparende belysning sættes op.
- Landsgennemsnittet for økologi er øget, hvorfor økologiprocenten hæves med 5 % til 15 %, og der kan tilbydes vegetariske eller veganske alternativer.
- Øget fokus på at minimere plastik og madspild og øge genbrug.
- For at mindske sårbarheden ved ferie, sygdom eller jobskifte, skal der være to Green Key kontakter, og det giver ekstra point at have en miljøgruppe.





0.5 Nye obligatoriske kriterier

Nr.	Område	Kriterium
1	Miljøledelse	<ul style="list-style-type: none">• O1.1: Der skal være to Green Key kontaktpersoner i stedet for en. (Justering)• O1.10: Det bliver obligatorisk med en CO2-beregning for dele af virksomheden, og vi giver bud på, hvordan det gøres. (Går fra point til obligatorisk)
2	Medarbejderinddragelse	<ul style="list-style-type: none">• O2.5: Medarbejderne oplyses i arbejdsområder og via kampagner om bæredygtig adfærd. (Nyt)
3	Gæsteinformation	<ul style="list-style-type: none">• O3.21: Gæsten informeres om rutinen om skift af sengelinned og hvad de kan gøre, hvis det ønskes skiftet. (Nyt)
4	Vand	<ul style="list-style-type: none">• O4.31: Ved storvask benyttes industrielle opvaske- og vaskemaskiner. (Nyt)
5	Vask og rengøring	<ul style="list-style-type: none">• O5.10: 90 % af de daglige rengøringsmidler skal være miljømærket. (Stiger fra 50 % til 90 %)• O5.18: Vask foregår på miljømærket vaskeri eller med miljømærkede produkter (Nyt)
6	Affald	<ul style="list-style-type: none">• O6.2: Virksomheden registrerer mængden af affald som afhentes fordelt på forskellige fraktioner (Nyt)• O6.10: Virksomheden følger affaldsbekendtgørelsen og sorterer affaldet i minimum 10 fraktioner (Lovgivning)• O6.24: Der serveres primært postevand frem for kildevand. (Går fra point til obligatorisk)
7	Energi	<ul style="list-style-type: none">• O7.42: 90 % af virksomheden belysningen skal være energieffektive ved lavenergi lysstofrør, energisparepærer eller LED. (Stiger fra 75 % til 90 %)
8	Fødevarer	<ul style="list-style-type: none">• O8.2: Virksomhedens indkøb af økologiske fødevarer udgør minimum 15 % økologi (Stiger fra 10-15 %)• O8.15: Restauranten tilbyder vegetariske eller veganske alternativer på menuen. (Nyt)• O8.17: Virksomheden serverer ikke produkter, der stammer fra truede eller beskyttede arter. (Nyt)
9	Bygning	
10	Udearealer	<ul style="list-style-type: none">• O10.21: Udeopvarmning med fx terrassevarmer er behovsstyret og med mere energivenlig varmekilde. (Nyt)
11	Grønne aktiviteter	
12	Administration	<ul style="list-style-type: none">• O12.4: Virksomheden informerer sine leverandører om sine bæredygtighedsforpligtelser og opfordrer leverandørerne til at følge op om samme bæredygtighedsforpligtelser. (Nyt)
13	CSR	<ul style="list-style-type: none">• O13.10: I tilfælde af at virksomheden holder dyr på grunden, skal dyrevelfærds retningslinjerne følges. (Nyt som er knapt så relevant i Danmark)





0.6 Nye pointkriterier

Nr.	Område	Kriterium
1	Miljøledelse	<ul style="list-style-type: none">• P1.11: Virksomheden sætter mål for at nedbringe sit CO2-aftryk.• P1.12: Virksomheden kan dokumentere CO2-neutralitet for minimum scope 1 og 2 i Greenhouse Gas Protocol Standard.• P1.13: Gæster tilbydes mulighed for CO2-kompensation.
2	Medarbejderinddragelse	<ul style="list-style-type: none">• P2.6: Virksomheden giver sine medarbejdere mulighed for at evaluere stedets miljøindsats.• P2.7: Virksomheden har etableret en miljøgruppe med repræsentanter fra forskellige afdelinger.• P2.8: Virksomheden tilbyder deres medarbejder at deltage i kurser / efteruddannelse inden for bæredygtig drift.
3	Gæsteinformation	<ul style="list-style-type: none">• P3.22: Virksomheden tilbyder sine gæster mulighed for at springe rengøring af værelserne over.
4	Vand	<ul style="list-style-type: none">• P4.52: Swimmingpool bliver rengjort med kemikaliefri alternativer.
5	Vask og rengøring	<ul style="list-style-type: none">• P5.17: Virksomheden benytter kemikaliefri rengørings- og desinfektionsmetoder.• P5.19: Der er kun opredning og håndklæder til det antal personer, som der er booket til fx ved bestilling af enkeltværelse.• P5.21: Virksomhedens sæbe og shampoo er miljømærket.
6	Affald	<ul style="list-style-type: none">• P6.25: Virksomheden har et kodeks for begrænsning af engangsprodukter.• P6.26: Mindst fem typer produkter leveres i genanvendelig emballage, der returneres til leverandøren.
7	Energi	<ul style="list-style-type: none">• P7.5: Virksomheden har et internationalt eller nationalt anerkendt klassificeringssystem for grønne bygninger fx energimærke.• P7.6: Virksomheden har inden for 3 år fået foretaget en termografisk undersøgelse af bygningerne.• P7.19: Virksomheden bruger ikke fossile brændstoffer til opvarmning / køling af virksomheden.• P7.33: Køkkenet har induktionskomfur.
8	Fødevarer	<ul style="list-style-type: none">• P8.11.2: Virksomheden måler sit madspild.• P8.12: Virksomheden gør en indsats for at minimere kødforbruget og reducere især brug af kød med højt CO2-forbrug.• P8.16: Mindst 25 % af hovedretterne er vegetariske.• P8.18: Virksomheden har egen køkkenhave, frugtplantage eller anden egenproduktion.
9	Bygning	<ul style="list-style-type: none">• P9.1: Der bruges miljømærkede materialer ved eksisterende og kommende renovering eller byggearbejde.• P9.2: Bygning vedligeholdes med miljømærkede produkter som maling og rengøringsmidler• P9.3: Virksomheden reparerer og genbruger møbler og inventar.• P9.4: Luftkvaliteten på virksomheden måles regelmæssigt
10	Udearealer	<ul style="list-style-type: none">• P10.11: Virksomheder kan dokumentere, at de har områder, som er vildt med vilje for at fremme biodiversitet
11	Grønne aktiviteter	<ul style="list-style-type: none">• P11.4: Virksomheden informerer om naturaktiviteter eller naturcentre.• P11.11: Virksomhederne har egne cykler til udlejning eller lån.
12	Administration	<ul style="list-style-type: none">• P12.5: Virksomheden sikrer, at mindst 75% af de anvendte leverandører er miljøcertificerede, har en skriftlig miljøpolitik og / eller på anden måde er forpligtet til det bæredygtige arbejde.• P12.32: Virksomheden har egne ladestander til elbiler.• P12.33: Når muligt bestiller virksomheden taxa, lejebiler og busser på el.• P12.40: Mindst tre produktkategorier af købte eller lejede tekstiler, som sengetøj, håndklæder, uniformer, duge og gardiner er miljøvenlige.
13	CSR	<ul style="list-style-type: none">• P13.2: Virksomheden er med i FN Global Compact.• P13.20: Virksomheden har kortlagt og taget aktiv stilling til, hvordan der bidrages til opfyldelse af FN's verdensmål.



1.0 Ændringer miljøledelse

Nr.	Område	Kriterium
1	Miljøledelse	<ul style="list-style-type: none">• O1.1: Der skal være to Green Key kontaktpersoner i stedet for en. (Justering)• O1.10: Det bliver obligatorisk med en CO2-beregning for dele af virksomheden, og vi giver bud på, hvordan det gøres. (Går fra point til obligatorisk) • P1.11: Virksomheden sætter mål for at nedbringe sit CO2-aftryk.• P1.12: Virksomheden kan dokumentere CO2-neutralitet for minimum scope 1 og 2 i Greenhouse Gas Protocol Standard.• P1.13: Gæster tilbydes mulighed for CO2-kompensation.





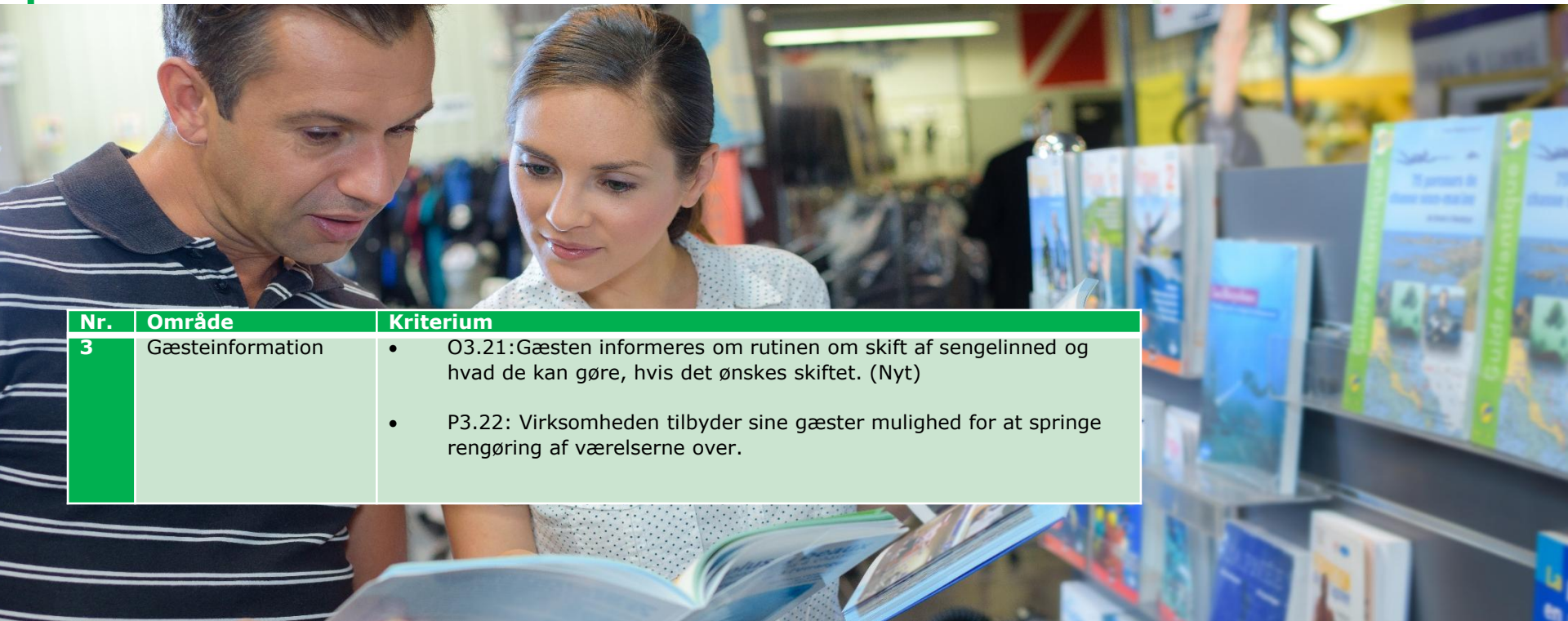
2.0 Ændringer medarbejderinddragelse

Nr.	Område	Kriterium
2	Medarbejderinddragelse	<ul style="list-style-type: none">• O2.5: Medarbejderne oplyses i arbejdsområder og via kampagner om bæredygtig adfærd. (Nyt)• P2.6: Virksomheden giver sine medarbejdere mulighed for at evaluere stedets miljøindsats.• P2.7: Virksomheden har etableret en miljøgruppe med repræsentanter fra forskellige afdelinger.• P2.8: Virksomheden tilbyder deres medarbejder at deltage i kurser / efteruddannelse inden for bæredygtig drift.





3.0 Ændringer gæsteinformation



Nr.	Område	Kriterium
3	Gæsteinformation	<ul style="list-style-type: none">• O3.21: Gæsten informeres om rutinen om skift af sengelinned og hvad de kan gøre, hvis det ønskes skiftet. (Nyt)• P3.22: Virksomheden tilbyder sine gæster mulighed for at springe rengøring af værelserne over.





4.0 Ændringer vand



Nr.	Område	Kriterium
4	Vand	<ul style="list-style-type: none">• O4.31: Ved storvask benyttes industrielle opvaske- og vaskemaskiner. (Nyt)• P4.52: Swimmingpool bliver rengjort med kemikaliefri alternativer.





5.0 Ændringer vask og rengøring



Nr.	Område	Kriterium
5	Vask og rengøring	<ul style="list-style-type: none">• O5.10: 90 % af de daglige rengøringsmidler skal være miljømærket. (Stiger fra 50 % til 90 %)• O5.18: Vask foregår på miljømærket vaskeri eller med miljømærkede produkter (Nyt)• P5.17: Virksomheden benytter kemikaliefri rengørings- og desinfektionsmetoder.• P5.19: Der er kun opredning og håndklæder til det antal personer, som der er booket til fx ved bestilling af enkeltværelse.• P5.21: Virksomhedens sæbe og shampoo er miljømærket.





6.0 Ændringer affald

ALL IN OUR ECO-PLACE SORT THE WASTE

Nr.	Område	Kriterium
6	Affald	<ul style="list-style-type: none">• O6.2: Virksomheden registrerer mængden af affald som afhentes fordelt på forskellige fraktioner (Nyt)• O6.10: Virksomheden følger affaldsbekendtgørelsen og sorterer affaldet i minimum 10 fraktioner (Lovgivning)• O6.24: Der serveres primært postevand frem for kildevand. (Går fra point til obligatorisk)• P6.25: Virksomheden har et kodeks for begrænsning af engangsprodukter.• P6.26: Mindst fem typer produkter leveres i genanvendelig emballage, der returneres til leverandøren.





7.0 Ændringer energi

Nr.	Område	Kriterium
7	Energi	<ul style="list-style-type: none">• O7.42: 90 % af virksomheden belysningen skal være energieffektive ved lavenergi lysstofrør, energisparepærer eller LED. (Stiger fra 75 % til 90 %)• P7.5: Virksomheden har et internationalt eller nationalt anerkendt klassificeringssystem for grønne bygninger fx energimærke.• P7.6: Virksomheden har inden for 3 år fået foretaget en termografisk undersøgelse af bygningerne.• P7.19: Virksomheden bruger ikke fossile brændstoffer til opvarmning / køling af virksomheden.• P7.33: Køkkenet har induktionskomfur.





8.0 Fødevarer



Nr.	Område	Kriterium
8	Fødevarer	<ul style="list-style-type: none">• O8.2: Virksomhedens indkøb af økologiske fødevarer udgør minimum 15 % økologi (Stiger fra 10-15 %)• O8.15: Restauranten tilbyder vegetariske eller veganske alternativer på menuen. (Nyt)• O8.17: Virksomheden serverer ikke produkter, der stammer fra truede eller beskyttede arter. (Nyt) • P8.11.2: Virksomheden måler sit madspild.• P8.12: Virksomheden gør en indsats for at minimere kødforbruget og reducere især brug af kød med højt CO2-forbrug.• P8.16: Mindst 25 % af hovedretterne er vegetariske.• P8.18: Virksomheden har egen køkkenhave, frugtplantage eller anden egenproduktion.





9.0 Bygning

Nr.	Område	Kriterium
9	Bygning	<ul style="list-style-type: none">• P9.1: Der bruges miljømærkede materialer ved eksisterende og kommende renovering eller byggearbejde.• P9.2: Bygning vedligeholdes med miljømærkede produkter som maling og rengøringsmidler.• P9.3: Virksomheden reparerer og genbruger møbler og inventar.• P9.4: Luftkvaliteten på virksomheden måles regelmæssigt.





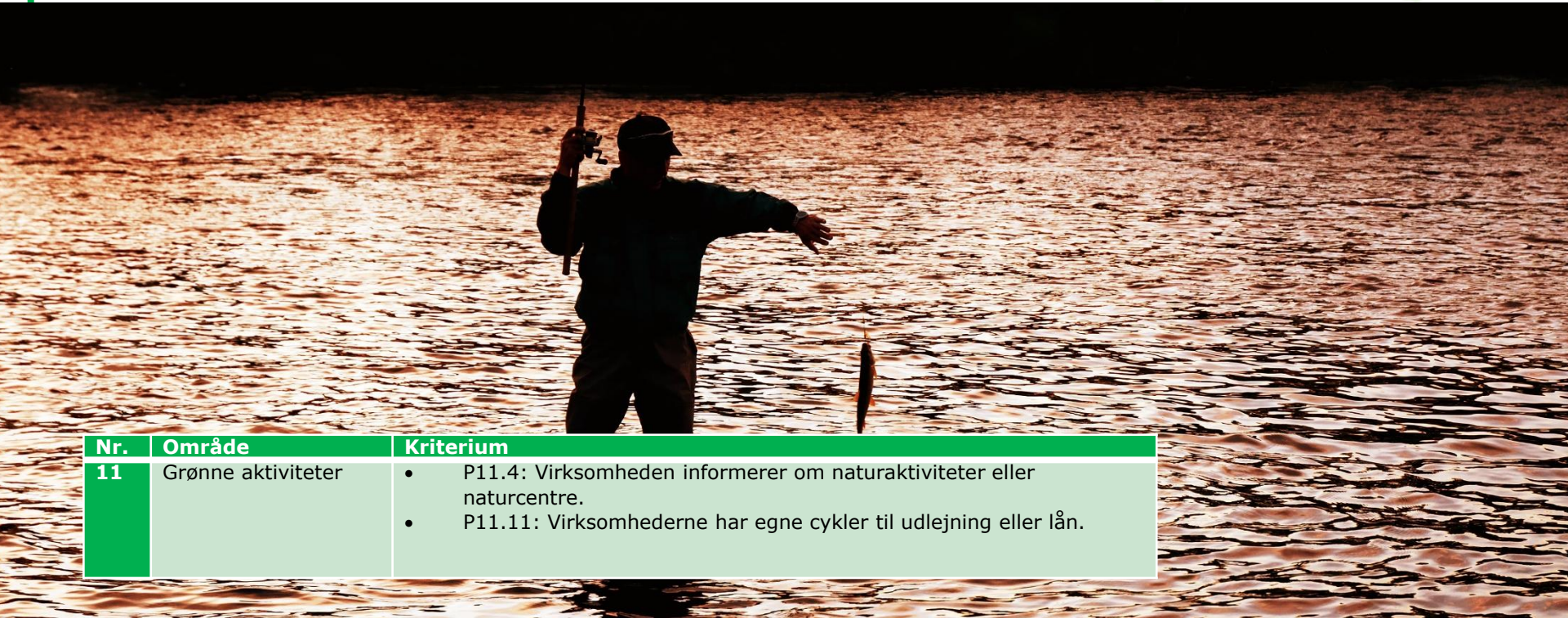
10.0 Ændringer udearealer

Nr.	Område	Kriterium
10	Udearealer	<ul style="list-style-type: none">O10.21: Udeopvarmning med fx terrassevarmer er behovsstyret og med mere energivenlig varmekilde. (Nyt)P10.11: Virksomheder kan dokumentere, at de har områder, som er vildt med vilje for at fremme biodiversitet.





11.0 Ændringer grønne aktiviteter



Nr.	Område	Kriterium
11	Grønne aktiviteter	<ul style="list-style-type: none">• P11.4: Virksomheden informerer om naturaktiviteter eller naturcentre.• P11.11: Virksomhederne har egne cykler til udlejning eller lån.





12.0 Ændringer administration

Nr.	Område	Kriterium
12	Administration	<ul style="list-style-type: none">• O12.4: Virksomheden informerer sine leverandører om sine bæredygtighedsforpligtelser og opfordrer leverandørerne til at følge op om samme bæredygtighedsforpligtelser. (Nyt)• P12.5: Virksomheden sikrer, at mindst 75% af de anvendte leverandører er miljøcertificerede, har en skriftlig miljøpolitik og / eller på anden måde er forpligtet til det bæredygtige arbejde.• P12.32: Virksomheden har egne ladestandere til elbiler• P12.33: Når muligt bestiller virksomheden taxa, lejebiler og busser på el.• P12.40: Mindst tre produktkategorier af købte eller lejede tekstiler, som sengetøj, håndklæder, uniformer, duge og gardiner er miljøvenlige.





13.0 Ændringer CSR



Nr.	Område	Kriterium
13	CSR	<ul style="list-style-type: none">• O13.10: I tilfælde af at virksomheden holder dyr på grunden, skal dyrevelfærds retningslinjerne følges. (Nyt som er knapt så relevant i Danmark)• P13.2: Virksomheden er med i FN Global Compact.• P13.20: Virksomheden har kortlagt og taget aktiv stilling til, hvordan der bidrages til opfyldelse af FN's verdensmål.





Mere information

På Green Keys hjemmeside under "Om Green Key / Kriterier":
<https://www.green-key.dk/om-green-key/kriterier/> kan du finde Green Keys samlede kriteriesæt , yderligere oplysning om revisionen samt råd og værktøjer til at arbejde med de forskellige kriterier. ➡

Alle Green Key medlemmer vil løbende få yderligere information via mails og konsulentbesøg.





www.green-key.dk

